

M2 ÉS ÚJ M4 METRÓKOCSI BELSŐ REKLÁMFELÜLETEK

AZ ALSTOM KOCSIK MEGJELENÉSE ÚJ FEJEZETET NYITOTT A METRÓ MÉDIA PERSPEKTÍVÁIBAN.

- **Esztétikus, korszerű reklámkörnyezet.**
- **Átjárható, egy légterű szerelvények.**
- **Exkluzív megjelenési formák:**
 - Ablakok feletti csík felületek - a világvárosok metróinak mintájára.
 - Egyedi „mini branding” lehetőségek.

M2 vonal • **22 szerelvény** (5 kocsi/szerelvény) • **Átlagosan 11 perces utazási idő** • **Naponta közel félmillió utazás**

M4 vonal • **15 szerelvény** (4 kocsi/szerelvény) • **Tervezett napi utasszám: 412 ezer fő**

REKLÁMZAJMENTES KÖRNYEZET – hirdetési lehetőség csak a kocsikban! (A peronon, és a mozgólépcsők mellett sem lehet reklámokat kihelyezni.)



